



Thibaut JUNIK

Responsable Transformation Digitale & Stratégie IA

43 ans - Permis de conduire

✉ thibaut.junik@edhec.com

☎ +33 (0)6 77 56 20 25

15 ans d'expérience digitale à l'interface entre stratégie, métiers et technologie dans des environnements fortement réglementés et premium (pharma internationale, banque, conseil grands comptes).

Transformation digitale centrée expérience client : Product Owner Agile, pilotage de parcours omnicanaux à friction zéro (Apple, Sony), personnalisation relationnelle sur cycles longs. Intégration de l'IA en organisation complexe.

Management d'équipes pluridisciplinaires (direct et fonctionnel, France et international). Capacité éprouvée à traduire des enjeux business en solutions concrètes et à embarquer les organisations dans des transformations progressives et mesurables.

EXPÉRIENCES

Associate Director Digital

Lilly France - Industrie Pharmaceutique Internationale
- Mai 2017 à août 2025 - Paris



- **Contexte : Développement et pilotage de dispositifs digitaux pour les équipes métiers (médicales, marketing, commerciales) dans un environnement fortement réglementé.**
- Pilotage de projets digitaux visant à améliorer l'efficacité des équipes et la qualité de l'expérience des utilisateurs finaux.
- Traduction des besoins métiers en solutions digitales concrètes (plateformes, outils, contenus, automatisation de processus).
- Contribution à l'acculturation des équipes aux usages digitaux avancés (data, automatisation, premiers cas d'usage IA).
- Coordination transverse avec les équipes IT, data, conformité et partenaires externes.
- Rôle de Product Owner pour le lancement de la plateforme Lilly centralisée dédiée aux professionnels de santé.
- Encadrement d'une équipe de chefs de projets et du studio audiovisuel

Digital Marketing Manager

BNP Paribas Personal Finance - Secteur Bancaire -
Octobre 2011 à avril 2017 - Levallois - France



- **Contexte : Développement et optimisation de dispositifs digitaux et e-commerce dans un groupe bancaire international.**
- Pilotage de projets digitaux et e-commerce à fort enjeu business dans un cadre réglementaire strict (conformité, sécurité, gouvernance)
- Coordination avec les équipes métiers, IT, data et conformité.
- Amélioration des parcours clients omnicanaux, de la génération de trafic et de la conversion de 5 filiales internationales
- Participation à la création de l'Innovation Lab pour la réalisation de prototypes (POC/MVP), définition du processus d'idéation

Senior Consultant

Atos Consulting - Transformation Digitale - Septembre
2007 à septembre 2011 - CDI - Paris - France



- Accompagnement de clients grands comptes (Carrefour, EDF, Canal+, Orange, FNAC) sur des projets digitaux et e-commerce.
- Gestion de projets web et mobiles, du cadrage à la mise en œuvre.
- Animation d'ateliers d'idéation et d'accompagnement au changement.
- Contribution à la définition de roadmaps digitales et à l'amélioration des processus.

COMPÉTENCES

Transformation & adoption

- Transformation digitale progressive & évolution des usages métiers
- Acculturation aux technologies émergentes (IA, data, automatisation)

Pilotage & coordination

- Pilotage de projets digitaux transverses
- Traduction des besoins business en solutions digitales concrètes
- Coordination métiers/IT/data/conformité

Expérience utilisateur

- Conception et optimisation de parcours utilisateurs et clients
- Suivi de l'efficacité opérationnelle

Langues

- Anglais : Professionnel
- Espagnol : Usuel

FORMATIONS

Master en management

EDHEC BUSINESS SCHOOL - 2007

Programme "Grande Ecole"

Licence de droit

FACULTÉ DE DROIT PARIS XII - 2003

Erasmus : Helsinki, Finlande

CENTRES D'INTÉRÊT

Haute-fidélité

Passionné de triodes et électroniques de reproduction analogique ou numérique

Terroirs et savoir-faire

- Terroir, gastronomie, convivialité

- Patrimoine immatériel, savoir faire et artisanat